

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Медиаменеджмент

Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формировать у студентов знаний по основам медиаменеджмента в условиях рыночных отношений; формирование умений и навыков принятия экономически обоснованных управленческих решений с рациональным использованием ресурсов организаций различных медиаорганизаций.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о специфике менеджмента в медиаорганизациях;
- выявить специфику медиаменеджмента;
- овладеть основными методами медиаменеджмента.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-5 : Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	РД1	Знание	сущность содержания «медиа» истории становления медиаменеджмента в России;
			РД3	Знание	содержан факторов внутренн организа методик
			РД6	Умение	определя внешней внутренн организа проводит
	УК-2 : Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1к : Определяет цели, результаты и критерии оценки проекта с учётом особенностей стадии его жизненного	РД2	Знание	содержан и отрасли управлен функций

		цикла	РД5	Знание	методы у персонал
			РД7	Умение	осуществ оператив планиров деятельн структури подразде.
			РД10	Умение	грамотно управлен решение.
		УК-2.2к : Осуществляет учет и контроль расходов и доходов, а также изменений бюджета проекта с учётом существующих проектных ограничений	РД4	Знание	принципы виды пла деятельн
			РД9	Умение	мотивирс персонал организа проводит эффективе методов у в зависим конкретн ситуации
			РД11	Навыки	- навыкам документ определя долгосро перспект развития медиаорг
			РД14	Навыки	навыками организа контроля деятельн
		УК-2.3к : Осуществляет структурную декомпозицию работ проекта, определяет последовательность их выполнения, продолжительность и расписание	РД8	Умение	делегиро полномоч организаци работу кс
			РД12	Навыки	организа оператив планиров деятельн медиаорг
			РД13	Навыки	делегиро полномоч ответстве решении организа управлен задач

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Современный медиаменеджмент как система управления
- 2) Специфика современной медиаорганизации
- 3) Специфика планирования и выявления эффективности
- 4) Специфика антикризисного медиаменеджмента

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в

таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.Б	1	4	11	2	8	0	1	0	133	Э

Составители(ль)

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru